

Literatuurlijst — Hoe ontwerp ik een website?

[1] HTML en technische aspecten van een website

Toelichting:

Behalve voor wie zelf aan de slag wil met het ontwerpen van een website, zal de kennis van HTML, JavaScript, Cascading Style Sheets (CSS) enz. niet echt onontbeerlijk zijn. Nochtans vormen deze begrippen nog steeds de basis van menige webpagina. Voor iedereen die de implementatie van een website moet uitvoeren of superviseren is de kennis van deze technische basisbegrippen dus zeker een must. Bovendien maakt men kennis met verschillende software-pakketten en (vaak gratis) tools die voor het ontwerpen en onderhouden van websites gebruikt (kunnen) worden. Hierdoor krijgt men een betere kijk op de mogelijkheden én de beperkingen die een website o.a. qua opmaak en lay-out biedt.

Webdesign in de praktijk / Peter Kentie. - 5e herziene druk. - Amsterdam : Addison Wesley Longman, 2001. - x, 454 p. : ill. + 1 cd-rom. - ISBN 90-430-0532-0 : € 59,50.

“Het eerste deel behandelt functioneel webdesign en start met tien webdesignregels. De basiselementen worden aangegeven voor webdesign en webbeheer. Het tweede deel gaat over creatief webdesign. Wie wat ervaring heeft met webdesign zal hier zeker heel wat nuttige adviezen vinden. Men leert er kleuren afstemmen op het web, werken met achtergronden, grafische webpagina's, integratie van voor- en achtergrond alsook tekst en beeld. In het laatste deel komt geavanceerd webdesign over. Thema's zoals optimale GIF-animaties, Shockwave, QuickTime VR & Video, XML, WAP en WML, Javascript, DHTML, Activex, Java komen er aan bod. Ook databasekoppeling met Filemaker en ASP. Dit derde deel valt op door de veelzijdigheid, maar ook door de beperkingen. Het functioneert goed voor de webdesigner die in een kort overzicht een aantal mogelijkheden wil leren kennen. Vreemd is dat thema's zoals Perl, PHP niet vermeld worden.

Peter Kentie is opgeleid als grafisch vormgever en wellicht verklaart dit ook waarom dit boek vooral grafisch heel sterk is. De auteur mocht gerust dieper ingaan op het thema 'interactief webdesign'. De talrijke voorbeelden en knappe afbeeldingen maken dit boek tot een goed startpunt voor wie al een eerste website gemaakt heeft. De lezer moet immers toch al enige voorkennis hebben en vooral bereid zijn om een hele set van technische termen en mogelijkheden te leren verkennen in de diepte. Macintosh-fans zullen zich prima voelen bij dit boek, aangezien de auteur vooral schermvoorbeelden geeft vanop dit platform. Gelukkig stelt hij ook enkele alternatieven voor voor het Windows platform. Kortom, het is een prima studieboek waarbij vooral het grafische element van websites in het licht komt te staan, terwijl andere functionele elementen minder grondig aan bod (kunnen) komen.” [Luk Vanlanduyt, 09-08-2001]

Bron bespreking: <http://www.bib.vlaanderen.be/servlet/ib.vlacc.servlet.VlaccReportServlet?book=02102401>

Lees het eerste hoofdstuk: <http://www.proxis.com/chapter/26731160.pdf> [PDF 1,88 MB]

HTML en web publishing / Stefan Münz en Wolfgang Nefzger. - Brussel : Easy Computing, 2002. - 1327 p. : ill. + 1 cd-rom. - (Grand Cru ; 482). - Oorspr. titel: HTML und Web-Publishing Handbuch. - ISBN 90-5167-482-1 : € 49,95.

“HTML 4.01 en XHTML 1.0/1.1 zijn de internationale standaarden voor de opbouw van websites en ze vertegenwoordigen de basis van alle huidige webtechnologieën. Daartoe behoren ook het gebruik van Cascading Stylesheets (CSS), Dynamic HTML en de scripttaal JavaScript. De lezer krijgt in dit boek een gedegen inleiding op al deze thema's, en wordt stap voor stap met duidelijke voorbeelden door het hoofdthema web-programmeren gevoerd. Icoontjes in het boek maken duidelijk welke browsers de betreffende elementen ondersteunen. De complete HTML-naslag (elementen, attributen en tekens) biedt uitkomst voor iedereen die wat wil opzoeken. [...]

Uit de inhoud van dit boek: Internet en WWW: ontstaan en ontwikkeling; Algemene regels voor HTML; Links, afbeeldingen, tabellen; Werken met frames; Formulieren ontwerpen en afhandelen; XHTML en HTML correct toepassen; Cascading Stylesheets; JavaScript en DOM: complete objectreferentie; Dynamic HTML; Internationalisering: tekensets, Unicode, schrijfrichting; Web-Projectbeheer: controle, webstatistieken, juridische aspecten; Technische aanvullingen en HTML-naslag." [Easy Computing, 17-03-2003]

Bron bespreking: <http://www.easycomputing.com/product/detail.asp?ref=482&type=B>

Dynamisch webdesign : een geïntegreerde aanpak met Fireworks, Flash en Dreamweaver / Patricia Bosselaar. - Amsterdam : Addison Wesley Longman, 2001. 3de herz. dr. - 706 p. : ill. + 1 cd-rom. - (Design). - ISBN 90-430-0461-8 : € 54,95.

“Dit boek is een welgekomen aanvulling op de vele informatie die reeds te vinden is op internet. [...] In haar boek behandelt [Patricia Bosselaar] de drie programma's na elkaar en geeft ze als het ware een introductie waarbij de gereedschappen, eigenschappen en objecten worden voorgesteld. Tips en tricks vullen het geheel aan. Oefeningen laten toe om zelf na te gaan in welke mate de aangegeven stof verwerkt werd. De ingesloten cd-rom bevat een trialversie van genoemde software en tevens extra internetadressen met nog meer informatie per programma.

Het grootste probleem voor dit boek is dat de keuze om te werken met deze programma's nog steeds geen evidentie is. Al te vaak worden door deze programma's onderdelen [...] toegevoegd, waarvan men niet weet of deze bij de browser van elke bezoeker effectief kunnen werken. Wat als iemand de plug-in voor het afspelen van Flash playermovies toch niet geïnstalleerd heeft? En is het zinvol om een zeer complexe website te maken als men niet eens weet in welke mate de toekomstige browsers overweg zullen kunnen met diverse elementen. De auteur gaat op deze vragen slechts beperkt in.

Het boek is opvallend verzorgd in taalgebruik en lay-out (kolomgedrukte tekst met vrij veel afbeeldingen). Tips en extra informatie vindt men in de rand. Spijtig genoeg zijn de afbeeldingen zelf niet in kleur, maar dit zou het reeds dure boek enkel maar té duur maken. De glasheldere uitleg, de vele voorbeelden en verwijzingen naar mogelijke toepassingen, de website bij dit boek en de ingesloten cd-rom zorgen ervoor dat dit boek een must is voor wie aan de slag wil met Macromedia's software voor webdesign." [Luk Vanlanduyt, 09-08-2001]

Bron bespreking: <http://www.bib.vlaanderen.be/servlet/ib.vlacc.servlet.VlaccReportServlet?book=02192025>

Webdesign met freeware / Peter D'Hollander. - Schoonhoven : Academic Service, 2002. xiv, 320 p. : ill. + 1 cd-rom. - ISBN 90-395-1984-6 : € 29,95.

“Webdesign met freeware vertrekt van een heel eenvoudig principe: u wilt een website maken waarin u geen geld wilt investeren. U maakt gebruik van de beste freeware die op internet te vinden is, zowel wat betreft HTML-editors als grafische programma's of toepassingen die u helpen bij het oppeppen van uw website.

Webdesign met freeware begint bij het begin: het idee. Het boek heeft drie onderdelen. In deel 1 ontdekt u hoe u uw droom omzet in werkelijkheid door die in de juiste vorm te gieten. In deel 2 verkent u de mogelijkheden van HTML. Tekst invoeren, deze vormgeven, afbeeldingen maken en vervolgens ook toevoegen, u krijgt het allemaal voorgeschoteld. Ieder hoofdstuk brengt u een stapje verder, tot uw site klaar is. In het derde deel gaat u op zoek naar webruimte en publiceert u uw site volledig online.”

Bron bespreking: <http://www.academic-service.nl/catalogus%2FPC%2Dboeken%2F9039519846%2Ejsp>

Website bij het boek: Dragonaria (<http://welcome.to/dragonaria>)

Wie op het WWW op zoek gaat naar informatie over de technische aspecten van webdesign, vindt waarschijnlijk meer dan hem of haar lief is. Twee Nederlandstalige voorbeelden zijn:

Webmeesteres [online resource] / Mariska Buscher. - [Nederland] : Wanadoo [host]. Datum laatste controle: 10-05-2003. - Datum laatste mutatie: [s.d.]. URL: <http://www.webmeesteres.nl>

Webmensen [online resource] : alles over programmeertalen voor beginnende en ervaren webmasters. - [Nederland] : Delphi Website Hosting [host]. - Datum laatste controle: 10-05-2003. - Datum laatste mutatie: 05-05-2003.

URL: <http://www.webmensen.nl>

Op de website van het World Wide Web Consortium (<http://www.w3.org>) vindt u meer informatie over de verschillende standaards die op het web gebruikt worden. Meer over de zeven belangrijkste doelstellingen van W3C (“Universal Access”, “Semantic Web”, “Trust”, “Interoperability”, “Evolvability”, “Decentralization”, “Cooler Multimedia”) vindt u op <http://www.w3.org/Consortium/Points/>.

[2] Inhoud en vormgeving van een website

Schrijven voor het web : een praktische handleiding / Geert Poort. - Zaltbommel : Thema, 2000. - 124 p. : ill. - (Lectric Library). - ISBN 90-58710-11-4 : € 16,50.

“Het World Wide Web is enorm populair. Geen wonder dat steeds meer bedrijven een eigen website willen. Maar dat is vaak zoveel makkelijker gezegd dan gedaan. Want u zult eerst antwoord moeten hebben op vragen als: Wat wilt u met uw site? Wie wilt u bereiken? Hoe houdt u die bezoeker vast? Waarin verschilt het Web van gedrukte media en wat voor mogelijkheden bieden die verschillen? Hoe formuleert u uw teksten kort en krachtig zodat uw lezer in één oogopslag ziet wat u hem te vertellen hebt? Dit boek is voor iedereen die professionele teksten wil schrijven voor het web.”

Bron bespreking: <http://www.uitgeverijthema.nl/Boeken/Boek.asp?BoekId=94>

Non-designer's webboek : een heldere handleiding voor het ontwerpen, maken en publiceren van websites / Robin Williams en John Tollett. - Schoonhoven : Academic Service, 2000. - 284 p. : ill. - (Academic Service Informatica). - Oorspr. titel: The non-designer's web book. - ISBN 90-395-1362-7 : € 27,50.

“U vindt het World Wide Web een fascinerend medium en nu wilt u zelf webpagina's gaan ontwerpen? Schrikt het idee u af om aan een ontwerp te beginnen? Wilt u vooral niet te veel programmeren? Wilt u een persoonlijke website maken? Een zakelijke website? Dan is dit boek het beste uitgangspunt. Robin en John leiden u in logische volgorde van planning en ontwerp naar publicatie en promotie van uw website.

Eerst de basisbeginselen. U leert hoe u: het World Wide Web gebruikt; informatie zoekt; webpagina's maakt.

Vervolgens behandelen we wat ontwerptheorie. U leert: het verschil tussen op papier ontwerpen en webontwerp; de basisprincipes van webontwerp; diverse benaderingen van interface- en navigatieontwerp; het verschil tussen goed en slecht webontwerp.

Daarna de grafische en technische details: wanneer u de verschillende grafische indelingen gebruikt; afbeeldingen voorbereiden, waaronder eenvoudige animaties; webveilige kleuren en tekst kiezen; goede tips en technieken van deskundige webontwerpers; wat te doen als u zelf geen afbeeldingen wilt maken.

Nadat de site is voltooid gaat u: de site testen en aanpassen; de site uploaden en bijwerken; de site registreren en bekendmaken.”

Bron: achterflap van het boek

Schrijven voor het beeldscherm : internet : intranet : helpsystemen / Willem Hendriks. Den Haag : Sdu, 1999. - 164 p. : ill. - ISBN 90-5797-024-4 : € 13,57.

“Nieuwe tijden, nieuwe mores. Schrijven voor het beeldscherm vraagt een andere benadering, een andere techniek, dan we tot nu gewend zijn. De auteur, met een voor dit onderwerp lange ervaring, gebruikt die techniek met succes in deze papieren publikatie. Dat beeldscherm is misschien breder dan verwacht: het gaat over teksten voor internet, intranet, cd-rom en help-systemen. De techniek van dat alles is hier geen onderwerp. De gebruiker des te meer. Hoe leest de surfer, wat boeit zijn aandacht, wat leidt af, hoe storend is de magische zuigkracht van de klikbare link in de tekst. En niet te vergeten: hoe raakt hij het spoor bijster in uw toch zo mooi opgezette structuur? Misschien is de aandacht die in het boek wordt(!) geschonken aan de gewone schrijfgeregels, zoals het voorkomen van de passieve vorm (vermijd ‘worden’), en vermijd lange tussenzinnen, en verval niet in herhalingen, wat te gering (ziet u?). Dat blijft cruciaal, ook in deze context. Maar aan de hand van korte beschouwingen over het medium en de lezer geeft de auteur veel heldere en nuttige aanwijzingen om te komen tot een goede opzet voor multi-mediale publikaties.” [HvdL]

Bron bespreking: <http://www.informatieprofessional.nl/vakpublicaties/index.php?op=details&id=31>

Kwaliteit op het web / Daniel Gray. - Schoonhoven : Academic Service, 2000. xvi, 198 p. : ill. - (Academic Service Informatica). - Oorspr. titel: Looking good on the web. - ISBN 90-395-1371-6 : € 24,50.

“Met *Kwaliteit op het web* leert u hoe u gebruiksvriendelijke, gemakkelijk toegankelijke ontwerpen maakt voor aantrekkelijke Web-sites die zowel klanten als bezoekers aanspreken. Dit boek geeft een uitgebreide inleiding in Web-ontwerp, waarbij de nadruk wordt gelegd op het ‘gevoel’ dat de Web-site moet oproepen. Dit boek is geschreven vanuit het perspectief van de gebruiker en wijdt niet al te zeer uit over puur technische kwesties, zodat het bijzonder geschikt is voor beginners. Bent u een beginnende Web-ontwerper, dan kunt u met dit boek meteen aan de slag.”

Bron: achterflap van het boek

**Writing for the web [online resource] : research on how users read on the web and how authors should write their web pages / based on studies by John Morkes and Jakob Nielsen. - Datum laatste controle: 11-05-2003. - Datum laatste mutatie: [s.d.].
url: <http://www.useit.com/papers/webwriting/>**

[3] ‘Usability’ en ‘accessibility’ van een website

Toelichting:

‘Usability’ in het algemeen is de mate waarin een product door bepaalde gebruikers in een bepaalde gebruikersomgeving kan worden gebruikt om bepaalde doelen effectief, efficiënt en naar tevredenheid te bereiken (cf. *ISO 9241-11: Guidance on Usability, 1998*). Usability in termen van webdesign is dus meer dan alleen maar ‘gebruiksvriendelijkheid’ of ‘bruikbaarheid’. Bij de usability van websites en internetapplicaties zijn de sleutelbegrippen: ‘effectiviteit’, ‘efficiëntie’ en ‘tevredenheid van de gebruiker’.

Het begrip ‘accessibility’ wordt heel vaak gebruikt wanneer het gaat om het beter toegankelijk maken van websites voor visueel gehandicapten (blinden en slechthorenden). In veel gevallen is dat ook de hoofdbekommernis. Maar natuurlijk moet ernaar gestreefd worden om een website voor al zijn gebruikers op een eenvoudige manier toegankelijk te maken. De begrippen ‘usability’ en ‘accessibility’ zijn dus nauw met elkaar verbonden.

**Handboek website usability / Peter Kassenaar en Oskar Van Rijswijk.
Schoonhoven : Academic Service, 2003. - 412 p. : ill. - (Design Bibliotheek).
ISBN 90-395-2101-8 : € 44,50.**

“Het ontwerpen en ontwikkelen van een website kost veel tijd en geld. Jaarlijks geven particulieren en bedrijven duizenden tot zelfs miljoenen euro's uit om op het world wide web vertegenwoordigd te zijn en te blijven. Is een website daarmee automatisch echter ook bruikbaar? Worden de doelstellingen van de site gerealiseerd of blijft het project steken in de fase van ‘de website als elektronische folder’?”

Nu vrijwel alle organisaties die het belang van internet hebben onderkend een eigen site hebben, is het tijd geworden om een stap verder te kijken en de *gebruikersvriendelijkheid* en *doelmatigheid* van de site kritisch te bekijken. Er is inmiddels nog maar weinig specifieke kennis voor nodig om met HTML en eventueel aanvullende technieken als scripts en Flash een site te ontwikkelen die technisch goed voldoet. [...] Een blik op het schap ‘webdesign’ in een gemiddelde boekwinkel in Nederland of België zegt in dat geval meestal genoeg.

Het is echter niet iedereen gegeven om de gewenste informatie ook zodanig aan te bieden dat de bezoeker er iets aan heeft, dat de website efficiënt en effectief gebruikt kan worden en dat gebruikers via doelmatige navigatiestructuren snel hun weg over de site kunnen vinden. Hieraan wordt in dergelijke boeken of cursussen veel minder of zelfs helemaal geen aandacht besteed. Dit *Handboek website usability* vult deze leegte op. [...]

Dit boek is geen technische handleiding. U zult er geen basiscursus HTML in vinden, noch de wijze waarop u bijvoorbeeld webformulieren valideert met JavaScript of de manier waarop u binnen Flash een movieclip creëert. Ook zult u niets lezen over de wijze waarop u met PhotoShop of Fireworks pictogrammen ontwerpt of rollover buttons maakt voor het gebruik op uw pagina's.”

Bron: inleiding van het boek

Lees de inleiding: http://www.handboekusability.nl/pdf/handleiding_website_usability_inleiding.pdf [PDF 65 kB]

Bekijk enkele checklists:

checklist ‘siteontwerp’	../pdf/usability_checklists_site.pdf [36 kB];
checklist ‘paginaontwerp’	../pdf/usability_checklists_pagina.pdf [39,5 kB];
checklist ‘schrijven voor het web’	../pdf/usability_checklists_webschrijven.pdf [34 kB];
checklist ‘niet doen’	../pdf/usability_checklists_NietDoen.pdf [34 kB].

Website bij het boek: <http://www.handboekusability.nl/>

Website van de auteurs: <http://www.w3use.nl>

**Designing web usability : [the practice of simplicity] / Jakob Nielsen.
Indianapolis : New Riders, 2000. - xiii, 420 p. : ill. - ISBN 1-56205-810-X : € 47,75.**

**Functioneel webdesign : de kracht van eenvoud / Jakob Nielsen.
Amsterdam : New Riders, 2001. - 439 p. : ill. - Oorspr. titel: Designing web usability.
ISBN 90-430-0383-2 : € 54,95.**

“The greatest design flaw of many web sites may be that their creators begin with what THEY want to accomplish on the site. Nielsen, a pioneer in studies of how users interact with web sites, points out that this is getting things backward; we need to start with what users want and expect from web sites. If more web designers took his research and advice to heart, we would not waste hours every week waiting for web sites to download, and the words “those graphics are really lame” would be taken as a badge of honor. If library webmasters act on his research and advice, we can make our sites even more valuable extensions of library services. [...]

What this book does ultimately is offer an entire thought process to go through when you begin to design or redesign your web site, including analyzing what your users want to accomplish, carefully working out file structures, making navigation and organization clear and user-centered, and always, always, always answering on each and every page the user questions: Where am I? and What will this page do for me? It offers suggestions for testing your designs to see if they work on your real-life users.” [Marylaine Block in: Ex Libris : an E-Zine for Librarians and Information Junkies, nr. 47 (March 10, 2000).

Bron bespreking: <http://marylaine.com/exlibris/xlib47.html>

Website van de auteur: <http://www.useit.com>

The elements of user experience : user-centered design for the web / Jesse James Garrett. - Indianapolis : New Riders, 2003. - xiv, 194 p. : ill. ISBN 0-7357-1202-6 : € 32,20.

“Een klein boek, maar boordevol informatie, kennis en ervaring. Jesse James Garret was al bekend van zijn 3D diagram [...] van de onderdelen van de Gebruikers Beleving op het web. In dit boek werkt hij deze onderdelen verder uit - stap voor stap, eenvoudig, kort en duidelijk. Het boek heeft een logische opbouw, waarbij achtereenvolgens strategische keuzen, functionele eisen, informatie architectuur, interactie design, interface, navigatie, lay out, inhoud en technologie worden beschreven als samenhangende onderdelen van de ‘Users Experience’ op het web. Hiermee biedt dit boek een van de betere en waarschijnlijk het meest compacte overzicht van dit vakgebied.”

Bron bespreking: <http://www.handboekusability.nl/boekenlijst/>

Bekijk de inhoudsopgave: http://www.jjg.net/elements/elements_toc.pdf [16 kB]

Lees de inleiding: http://www.jjg.net/elements/elements_intro.pdf [37 kB]

Lees hoofdstuk 2: “Meet the elements”: http://www.jjg.net/elements/elements_ch02.pdf [221 kB]

Bekijk: het oorspronkelijke schema met “The five planes”: <http://www.jjg.net/ia/elements.pdf> [17 kB]

Bekijk enkele “teaser posters”: http://www.jjg.net/elements/elements_teaser1.pdf [16 kB];
http://www.jjg.net/elements/elements_teaser2.pdf [32 kB];
http://www.jjg.net/elements/elements_teaser3.pdf [16 kB].

Website van de auteur: <http://www.jjg.net>

Hieronder volgen er nog een aantal websites en online resources.

Benchmarking of library websites [online resource] / Brian Kelly and Penny Garrod. UKOLN [host]. - Datum laatste controle: 28-08-2002. - Datum laatste mutatie: 21-03-2002. URL: <http://www.ukoln.ac.uk/web-focus/events/conferences/ili-2002/benchmarking/>

Evaluating web sites for accessibility [online resource]. w3C [host]. Datum laatste controle: 28-09-2002. - Datum laatste mutatie: 11-10-2001. URL: <http://www.w3.org/WAI/eval/>

Richtlijnen voor de toegankelijkheid van web content 1.0 [online resource] : w3C aanbeveling 5-mei-1999 / redactie: Wendy Chisholm ; vertaling: Miente Bakker. w3C [host]. - Oorspr. titel: Web Content Accessibility Guidelines 1.0 : w3C Recommendation 5-May-1999. - Datum laatste controle: 11-05-2003. - Datum laatste mutatie: 10-03-2002. - url: <http://www.w3c.nl/Vertalingen/2000/WAI-WEBCONTENT/WAI-WEBCONTENT-NL.html>

Richtlijnen voor e-mail usability [online resource] / Oskar van Rijswijk en Peter Kassenaar. - [Nederland] : Kassenaar IT Services [host]. Datum laatste controle: 11-05-2003. - Datum laatste mutatie: [00-00-2002]. URL: http://kassenaar.com/usability/email_usability.pdf [PDF 657 kB]

Web usability and user experience design [online resource] / Gerry Gaffney. Information & Design [host]. - Datum laatste controle: 11-05-2003. - Datum laatste mutatie: 11-04-2003. url: <http://www.infodesign.com.au/ftp/aodc2003.pdf> [PDF 428 kB]

[4] Marketing-aspecten van het internet

Toelichting:

Het internet biedt op het vlak van bibliotheekmarketing heel wat mogelijkheden, niet het minst omdat het “internet kan worden ingezet als een interactief marketinginstrument [...] waarin personalisatie, interactie en networking voorop staan” (Notenbomer & Vreugdenhil 1997). Alhoewel binnen de not-for-profitsector in het algemeen de mogelijkheden van marketing al vele jaren met succes worden toegepast, wordt marketing door bibliothecarissen doorgaans nog stiefmoederlijk behandeld. Dat komt wellicht “omdat marketing in hun ogen iets is wat alleen in het bedrijfsleven toegepast wordt; iets dat zo sterk geïdentificeerd wordt met verkopen en reclame maken, dat [ze] er zich in het algemeen niet op hun gemak bij voelen.” (Kotler 1980). Hieronder volgen enkele artikels en bronnen over bibliotheekmarketing in het algemeen en het gebruik van het internet als marketinginstrument in het bijzonder.

PR, marketing and the internet : implications for information professionals / Linda Ashcroft and Clive Hoey. In: Library management, vol. 22 nr. 1-2 (2001), p. 68-74.

“Adapted from a presentation given by the authors at the Annual Conference of the Publicity and Public Relations Group of the Library Association in November 1999, focusing on how the Internet impacts on today's public relations (PR) and marketing and the implications for librarians. Building on the experience of the publisher MCB University Press and using analysis and practical examples, identifies how promotional activity can be adapted to this new medium. Finds that interactivity is a feature of the Internet that can be exploited for promotional purposes, and that integration of traditional and online communication methods provides the key to successful PR marketing for the Internet. The need for effective planning and implementation of PR marketing activity is stressed, together with the need to incorporate Internet promotion into an overall promotional plan for the organisation.”

Bron samenvatting: INIST-CNRS <http://services.inist.fr/cgi-bin/public/manage> cote INIST: 19304

10 Tips for marketing virtual reference services (VRS) / Peggy Barber & Linda Wallace. Chicago : Library Communication Strategies, 2002. - 1 p.

Deze flyer is tevens als online resource beschikbaar:

http://www.ssdesign.com/librarypr/download/odds_and_ends/marketing_vps.pdf [PDF 105 kB]
<http://www.ssdesign.com/librarypr/content/p070802a.shtml> [HTML]

Your attention, please! : marketing today's libraries / by Beth Carpenter. In: Computers in libraries, vol. 18 nr. 8 (September 1998), p. 62-66.

“The author offers some great suggestions on how to use the Internet and your library's Web site to market all the new technology you offer - services your community probably doesn't even know you have.”

Bron samenvatting: INIST-CNRS <http://services.inist.fr/cgi-bin/public/manage> cote INIST: 26383

Dit artikel is evens online beschikbaar:

<http://www.infoday.com/cilmag/sep98/story2.htm>

The public library director in the dot (.) world / Susan Kent. In: New library world, vol. 103 nr. 1172/1173 (2002), p. 48-54.

“Describes how recent technological developments have changed the way that information is stored, managed and accessed. The impact of the Internet has created a need for public libraries to realign their position in the information marketplace. Addresses the challenges facing the library director in creating and selling the multidimensional library of the future, setting out ideas on the skills that will be required in terms of marketing, fund-raising, and gaining staff commitment to the changes. Critical to this is the mix of physical and virtual, the idea of the library and the reality of the library. In future, public libraries will need integrated services, use of technology, and the right leadership.”

Bron samenvatting: Emerald Insight <http://www.emeraldinsight.com/0307-4803.htm>

Patrick Vanhoucke

patrick.vanhoucke@bibliotheek.be

patrick.vanhoucke@skynet.be

<http://users.skynet.be/librarian/noba/ict/wdlitlst.pdf>

Laken, 12 mei 2003