

STEDELIJK CENTRUM VOOR VOLWASSENENONDERWIJS PESTALOZZI
VOOR SOCIALE, AGOGISCHE EN PEDAGOGISCHE STUDIES

ACADEMIEJAAR 2002 – 2003

MARKETING IN DE BIBLIOTHEEK

TOEPASSINGSMOGELIJKHEDEN VAN HET

INTERNET ALS MARKETINGINSTRUMENT IN

BIBLIOTHEEK EN DOCUMENTATIECENTRUM

Patrick Vanhoucke

Scriptie ingediend tot het verkrijgen van het diploma van Gegradueerde
in het Bibliotheekwezen en de Documentaire Informatiekunde

GRADUAAT BIBLIOTHEEKWEZEN EN DOCUMENTAIRE INFORMATIEKUNDE

ANTWERPEN

augustus 2003

Promotor: mevrouw Nicole Van Hove

“The *purposes of and justification for* library service should not be confused with the techniques and technologies adopted as *means* for providing service, even though our options are limited by the available techniques and technologies.”

Michael Buckland, *Redesigning library services: a manifesto* (1992)